

## Beleza é um negócio! Será que você está pronta?

Um administrador não pode ter preconceitos. [Estéticas são um grande negócio](#) e em um mercado cada vez mais competitivo, é importante ter uma estratégia inteligente e uma administração profissional. Economias em desenvolvimento fazem com que seus cidadãos alcancem, de acordo com Maslow, patamares onde estes desejam buscar seus objetivos sociais e também de auto-realização. Nada mais natural que encontremos no Brasil o recente “boom” de estéticas e spas, como temos visto desde 2005 – tendo recuperado o momento depois da retomada pós-crise mundial em 2008.

Um salão de beleza é como qualquer negócio: precisa de direção, monitoramento, controle e trabalho duro. Um bom administrador empregará técnicas de marketing, gestão financeira e de liderança para fazer do negócio um sucesso. Lucratividade é o dever de qualquer negócio, não é mesmo?

*Antes de continuar lendo este artigo, visite o site da [Swiss Beauty & Hair Academy](#) e descubra mais sobre como podemos ajudar você a realizar seus objetivos. Esta é uma ótima alternativa de estudos na Suíça que oferece ensino na sua língua materna.*

## Beleza é um negócio! Será que você está pronta?

Quanto vale a beleza? Um serviço tão difícil de ser tangibilizado do ponto de vista de construção de valor que cativa grandes empresários. O valor da beleza é determinado pela sociedade e pelo objeto do trabalho da estética. Quem recebe e quem oferece negociam quanto vale estar bem e quais as garantias de que o trabalho será de qualidade. O preço pode ser qualquer um, desde alguns reais até milhares de reais por um corte de cabelo. Quanto será que uma noiva está disposta a pagar para estar bonita em seu dia de casamento? A beleza, neste sentido, é mais o comprometimento da própria pessoa consigo mesma do que um produto no mercado. Todo mundo acredita valer e merecer mais, então por que economizar? Esta é uma grande oportunidade de negócios e disso ninguém pode discordar.

Seja manicure, pedicure, peluqueria ou qualquer ramificação de um negócio ligado ao bem estar e a beleza: vale a pena, contanto que você saiba construir valor. Neste sentido, [estudar marketing](#) é tão importante como cortar cabelos. E lembre-se: se está buscando uma oportunidade de estudar no exterior, conheça a [Swiss Business University](#) e aprenda na sua língua materna.